

## APLIKASI PENJUALAN AIR MINUM BERBASIS WEB

Herizal Saputra<sup>1)</sup> dan T.M. Johan<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Almuslim

<sup>2)</sup>Dosen Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Almuslim

*e-mail:* [herisaputra\\_rizal@ymail.com](mailto:herisaputra_rizal@ymail.com)

**Abstrak** — Kebutuhan akan air minum yang sangat penting bagi manusia mendorong semakin banyaknya produsen air minum isi ulang bermunculan. Para produsen terus berlomba-lomba menciptakan inovasi dan kreasi baru air minum produksi mereka. Berbagai macam cara pemasaran juga dilakukan oleh pihak produsen agar hasil penjualan dapat terus meningkat dan mencapai hasil yang diinginkan. Salah satu cara pemasaran air minum isi ulang tersebut adalah melalui media online. UD. Lampoh Saoh Qua merupakan sebuah depo air minum isi ulang yang sekarang ini dalam melakukan promosi dan pemesanan masih dilakukan dengan cara menarik konsumen untuk bias datang ketempat depo untuk memesan air dan juga dengan cara menempatkan air isi ulang di toko-toko dengan penagihan penualan tiap minggu. Dengan kemajuan duania pendidikan dibidang teknologi komputer UD. Lampoh Saoh Qua mencoba membangun sebuah aplikasi yang dapat diakses dengan internet sebagai media promosi serta pemesanan secara online yang dikhususkan hanya pada wilayah Kabupaten Bireuen saja. Dengan demikian diharapkan tingkat produksi air minum di depo lampoh saoh qua dapat meningkat dengan adanya sebuah situs web pemesanan online tersebut. Dalam pembuatan aplikasi web ini menggunakan sebuah bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.

**Kata Kunci**— Aplikasi Pemesanan, Air Minum Berbasis Web.

### I. PENDAHULUAN

Perkembangan aplikasi teknologi informasi saat ini sudah berkembang begitu pesat dan menambah di berbagai bidang, seperti pendidikan, perbankan, perhubungan, pemasaran, perencanaan, pelayanan umum, dan sebagainya. Teknologi informasi dapat berkembang dengan baik seiring dengan tersedianya perangkat keras atau komputer yang berkemampuan tinggi baik dalam kecepatan proses ataupun memorinya, yang dibarengi dengan perkembangan fasilitas perangkat lunak yang semakin baik dalam mengakomodasi pemakai sesuai kepentingannya.

Teknologi informasi tidak dapat dipisahkan dengan pembangunan sistem informasi sebagai bentuk sarana penyedia informasi untuk berbagai kepentingan. Informasi yang disajikan di dunia internet sudah sangat global dan selalu diusahakan on time sehingga waktu update suatu informasi sangatlah cepat.

Dengan semakin bertambahnya pengguna internet sekarang ini berbagai aplikasi web telah dibuat guna untuk memberikan interaksi yang mudah kepada masyarakat dalam menerima informasi. Aplikasi penjualan berbasis web e-commer sekarang ini banyak digagumi oleh pembisnis dan pengusaha suatu prodak dalam melakukan promosi serta menjual prodak-prodak secara online.

Tak tertutup kemungkinan penjualan air mineral berbasis web juga sangat cocok untuk dijadikan sebuah media dalam melakukan promosi dan penjualan secara online, dengan adanya sistem web suatu usaha maka membuka peluang yang besar dalam meraih keuntungan serta popularitas suatu usaha. Dengan membuat aplikasi berbasis web kita sudah memberikan sebuah informasi kepada masyarakat tentang prodak yang ingin kita kenalkan kepada masyarakat luas,

dengan sistem yang transparan website menjadi sebuah media penjualan yang positif dengan memberikan fasilitas kepada pengguna atau pelanggan dalam hal penyampaian saran serta kritikan terhadap prodak yang kita tawarkan.

UD. Lampoh Saoh Gua merupakan sebuah unit usaha penjualan air mineral. Penjualan prodak air mineral yang sekarang ini hanya sebatas penjualan isi ulang (depot air) tentunya penghasilan yang didapatkan selama ini belum begitu memuaskan disebabkan jumlah air yang dihasilkan dalam 1 hari sebanyak 100 galon untuk air isi ulang sedangkan permintaan pesanan untuk wilayah dalam kabupaten Bireuen mencapai 250 galon dalam 1 hari dengan menggunakan mesin penyuling air yang hanya 1 unit belum dapat menghasilkan dalam jumlah 250 galon untuk 1 hari kerja. Maka oleh karena itu UD. Lampoh Saoh qua berkeinginan untuk membuat sebuah aplikasi penjualan berbasis web agar produksi air mineral kemasan bukan isi ulang dapat lebih luar diproduksi sehingga penjualannya pun lebih besar.

Dari latarbelakang yang penulis jabarkan diatas maka penulis berkeinginan untuk mengetengahkan judul penelitian tugas akhir ini yaitu : Aplikasi Penjualan Air Mineral Berbasis Web ( Studi Kasus: UD. Lampoh Saoh Gua).

### II. LANDASAN TEORI

#### A. Pengertian Aplikasi

Aplikasi merupakan suatu perangkat lunak yang siap pakai dengan menjalankan instruksi-instruksi dari pengguna (user), aplikasi banyak diciptakan untuk membantu berbagai keperluan, seperti contoh: membuat laporan, percetakan dan lain-lain.

Adapun definisi aplikasi menurut para ahli sebagai berikut :

Menurut Jogiyanto aplikasi merupakan penggunaan dalam suatu komputer, instruksi (instruction) atau pernyataan (statement) yang disusun sedemikian rupa sehingga komputer dapat memproses input menjadi output

Menurut Rachmad Hakim Aplikasi Aplikasi adalah perangkat lunak yang digunakan untuk tujuan tertentu, seperti mengolah dokumen, mengatur Windows &, permainan (game) dan sebagainya.

**B. Aplikasi Web**

Aplikasi web merupakan sebuah aplikasi yang menggunakan teknologi browser untuk menjalankan aplikasi dan diakses melalui jaringan komputer Remick (2011).

Sedangkan menurut Rouse (2011) aplikasi web adalah sebuah program yang disimpan di Server dan dikirim melalui internet dan diakses melalui antarmuka browser. Dari pengertian diatas dapat disimpulkan aplikasi web merupakan aplikasi yang diakses menggunakan web browser melalui jaringan internet atau intranet. Aplikasi web juga merupakan suatu perangkat lunak komputer yang dikodekan dalam bahasa pemrograman yang mendukung perangkat lunak berbasis web seperti HTML, JavaScript, CSS, Ruby, Python, Php, Java dan bahasa pemrograman lainnya.

**C. Pengertian Penjualan**

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba Soemarso (1994). Penjualan adalah suatu proses pertukaran suatu produk berupa barang ataupun jasa dari suatu perusahaan. Proses penjualan melibatkan dua departemen di dalam perusahaan yaitu departemen pemasaran dan keuangan. Dalam kenyataannya penjualan mempunyai dua sistem yang biasa diterapkan oleh suatu perusahaan dagang yaitu penjualan yang dilakukan dengan cara tunai dan penjualan yang dilakukan menggunakan cara kredit atau sering disebut cara angsuran. Penjualan yang dilakukan secara tunai merupakan penjualan dimana saat terjadi penjualan pembeli akan membayar harga barang atau jasa yang dibelinya saat itu juga. Penjualan yang dilakukan secara kredit atau angsuran adalah bilamana pembayaran baru diterima beberapa waktu kemudian setelah terjadinya transaksi penjualan dan cara pembayarannya dapat dilakukan secara bertahap dengan jumlah tertentu dan dalam jangka waktu tertentu pula.

Pengertian Penjualan Menurut Para Ahli sebagai berikut :

Menurut Winardi (2008), penjualan adalah suatu transfer hak atas benda-benda. Dari penjelasan tersebut dalam memindahkan atau mentransfer barang dan jasa diperlukan orang-orang yang bekerja dibidang penjualan seperti pelaksanaan dagang, agen, wakil pelayanan dan wakil pemasaran.

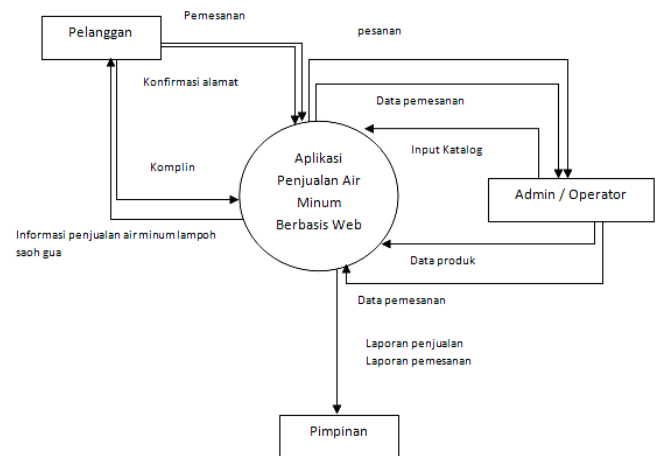
**D. Penjualan Berbasis Web**

Pada zaman perkembangan teknologi yang semakin pesat ini membuat persaingan bisnis dalam bidang apapun menjadi lebih kompleks. Banyak metode bisnis yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk menarik pelanggan sebanyak-banyaknya. Mulai dari memberikan bonus, memasang promosi, membagikan brosur, dan pemesanan produk melalui media elektronik seperti internet. Pada era globalisasi ini, banyak perusahaan yang menggunakan sistem penjualan secara online untuk mempermudah dalam pemesanan barang yang ditawarkan. Selain itu, pembeli juga dapat melihat langsung gambar dan rincian barang tanpa harus datang ke tempat penjual.

**III. METODELOGI PENELITIAN**

**A. Perancangan Diagram Konteks**

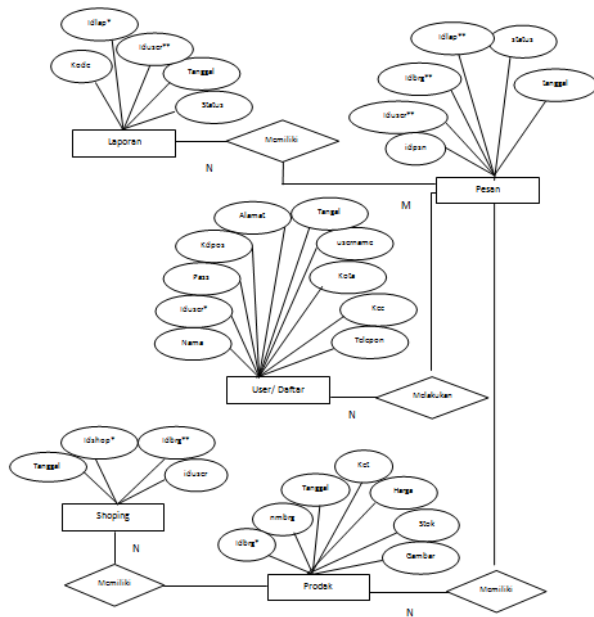
Diagram konteks merupakan gambaran secara umum mengenai sebuah sistem yang dirancang secara global, yaitu suatu diagram yang mempersentasikan atau menggambarkan hubungan antara sistem dengan lingkungan luar sistem yang mempengaruhi operasi sistem yang menggambarkan keseluruhan proses dalam sistem dan hubungannya dengan entitas. Adapun Diagram konteks pada aplikasi penjualan air minum berbasis web ini dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1: Diagram Konteks

**B. Perancangan Entity Relational Diagram (ERD)**

Memperhatikan data serta informasi yang akan digunakan dalam proses pembangunan aplikasi ini, maka dibangun sebuah desain basis data dengan menggunakan tools Entity Relational Diagram (ERD) pada gambar berikut:



Gambar 2. Entity Relational Diagram.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan Halaman Utama

Tampilan halaman utama merupakan halaman awal yang terlihat pada saat program dijalankan, pada halaman utama ini memiliki menu-menu yang berkaitan dengan halaman lain.

B. Tampilan Halaman Produk

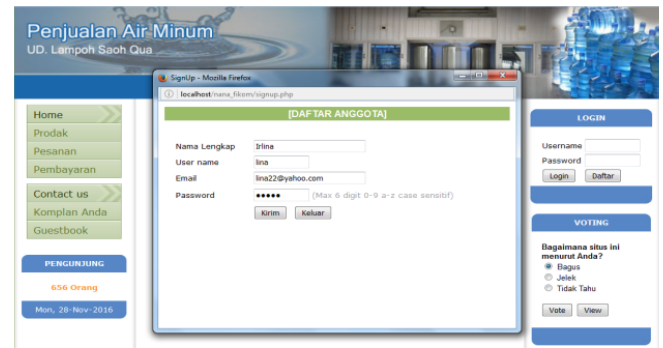
Halaman produk merupakan halaman yang menampilkan informasi tentang produk air mineral yang ditawarkan oleh UD. Lampoh Saoh Qua kepada pelanggan. Adapun tampilan halaman produk seperti gambar dibawah ini:



Gambar 3. Halaman Produk

C. Halaman Pesanan

Halaman pesanan merupakan halaman yang menampilkan informasi tentang produk yang sudah kita pesan, untuk menampilkan halaman pesanan maka pelanggan harus mendaftar menjadi member terlebih dahulu, kemudian baru melakukan pemesanan produk. Adapun tampilan halaman daftar member dan pesanan seperti gambar dibawah ini.



Gambar 4. Halaman Daftar Member



Gambar 5. Halaman Pesanan Produk

Pada halaman datar produk diatas untuk melakukan pesanan member tinggal meklik menu pesan sekarang maka akan tampil halaman seperti gambar dibawah ini.



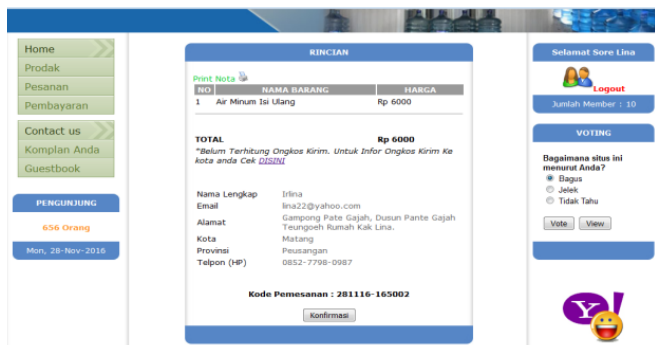
Gambar 6. Halaman Keranjang Pesanan

Pada saat melakukan pemesanan secara otomatis produk yang dipesan akan masuk kedalam keranjang belanja sperti yang terlihat pada gambar diatas, selanjutnya klik lanjut transaksi sehingga akan tampil halaman seperti gambar dibawah ini.



Gambar 7. Konfirmasi Alamat

Pada halaman konfirmasi pemesanan seperti gambar diatas diwajibkan untuk pelanggan mengisi form informasi alamat lengkap agar proses pengiriman atau pengantaran air minum dapat dilakukan secara cepat. Setelah melakukan pengisian data tersebut klik simpan maka akan tampil halaman seperti gambar dibawah ini.



Gambar 8. Konfirmasi Pemesanan

Setelah mengklik simpan maka akan tampil halaman konfirmasi pemesanan yang berfungsi untuk mengkonfirmasi bahwa pesanan jadi untuk dipesan maka klik

#### D. Halaman Utama Admin

Halaman admin merupakan halaman penolahan data pada sistem aplikasi air minum UD. Lampoh Saoh Qua. Pada halaman memiliki beberapa menu yang memiliki link kehalaman lain adapun tampilan halama utama seperti gambar dibawah ini.



Gambar 9. Halaman Utama Admin.

#### DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto. 2005. Analisis & Desain Sistem Informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis. Andi, Yogyakarta

Jogiyanto. 2005. Pengenalan Komputer Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan. Yogyakarta: Andi.

Kusnadi, dkk. 2000. Perancangan sistem dan analisis sistem informasi. Malang: Universitas Brawijaya

Kotler (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Edisi VI. Jilid I. Penerjemah; Jaka Wasana. Jakarta; Erlangga

Nugroho, Anto Satriyo. 2004. *Informasi Online dalam dunia riset dan Pendidikan*.

Portal Jurnal, 2011, <http://e-journal.dikti.go.id/site/>. Tanggal akses 14 Maret 2011.

Rachmad Hakim 2010, Membangun Web Berbasis PHP dengan Framework CodeIgniter. Lokomedia.Yogyakarta

Suwanto Rahrarjo. 2007. Step by Step Web Design Theory and Practice Edisi II. Yogyakarta: Andi Publishe

Soemarso. 2005. Akuntansi Suatu Pengantar Penjualan. Jakarta: Salemba Empat

Taufiq Hidayatullah 2008. Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Feri Idrayuda. 2010. Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce. Jakarta: Mediaki